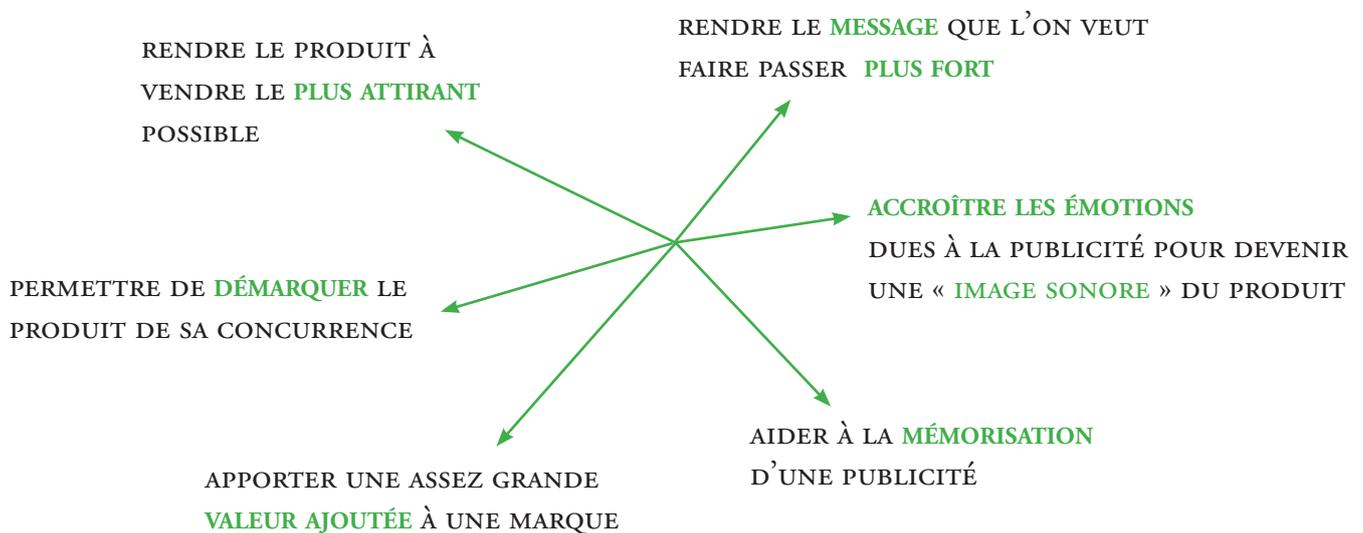


La PUBLICITÉ : il s'agit de l'ensemble des *moyens de communication* destinés à *faire connaître un bien, un produit ou un service*, accroître la notoriété d'une marque et *inciter le public* à l'acquiescer par un moyen de communication de masse.

Sa stratégie et but premier est d'*attirer un public particulier en captant son attention*.

La MUSIQUE a toujours eu une place importante dans la publicité. La musique est très souvent ce qui permet à un spot publicitaire d'être réussi.

Aujourd'hui, elle joue un **rôle majeur** dans la publicité et possède de **multiples fonctions** :



Identifier la SOURCE du SON (sa provenance)



Musique Extra-diégétique

Les personnages de l'action n'entendent pas le son

Musique **OFF**  :

Le son provient d'une source qui n'est pas montrée dans le cadre. Il est extérieur aux images, à l'action et est ajouté au montage.

Musique Diégétique

Les personnages de l'action entendent le son

Musique **IN** 

Dans le champ
La source est visible à l'image
Elle fait partie du scénario, correspond à l'action visible à l'écran.

Musique  **Hors Champ**

La source est située hors-champ
La musique appartient à l'histoire mais on n'en voit pas la source à l'écran.